



Pressemitteilungen
der action press ag
2024
(fortlaufend)

action press ist offizieller Anbieter von Bildern und Videos der Hochzeit von Boris Becker und Lilian de Carvalho Monteiro

Hamburg, 13. September 2024 – Die Fotoagentur action press freut sich, bekannt zu geben, dass sie als exklusiver internationaler Anbieter für die offiziellen Bilder und Videos der Hochzeit von Boris Becker und Lilian de Carvalho Monteiro fungieren wird. Die Hochzeitsfeier, die bereits jetzt als das gesellschaftliche Highlight des Jahres gilt, wird durch die einzigartige Perspektive und hohe Qualität von action press weltweit verbreitet.

Durch diese Partnerschaft wird action press die von der Agentur BRAVE fotografierten, einmaligen und unvergesslichen Momente dieses besonderen Ereignisses an nationale sowie internationale Fernsehstationen, Medienhäuser, Verlage und digitale Plattformen distribuieren. Die Hochzeit von Boris Becker verspricht nicht nur ein privates Event zu werden, sondern steht aufgrund der internationalen Berühmtheit des ehemaligen Tennisstars im Fokus eines globalen Publikums.

„Wir sind stolz darauf, das Vertrauen von Boris Becker und seinem Management erhalten zu haben, um diese besonderen Momente festzuhalten und zu verbreiten“, erklärt Ulli Michel, Geschäftsführer von action press. „Unsere jahrzehntelange Erfahrung und unser internationales Netzwerk ermöglichen es uns, die hohe Nachfrage nach exklusiven Bildern und Videos eines solch bedeutsamen Events zu bedienen.“

action press, eine der führenden Fotoagenturen weltweit, hat sich über die Jahre hinweg als zuverlässiger Partner für Bildmaterial von bedeutenden Ereignissen etabliert. Mit einem globalen Netzwerk von Fotografen und einer starken digitalen Präsenz sorgt action press dafür, dass die Highlights der Hochzeit von Boris Becker ein weltweites Publikum erreichen werden. Die Zusammenarbeit mit der Agentur BRAVE, die dem Netzwerk von SPORTFIVE angehört, garantiert eine weltweite mediale Verbreitung der Hochzeitsfotos.

action press gibt interessierten Medien und Partnern die Möglichkeit, das exklusive Material über ein Bieterverfahren zu erwerben. Dieses Verfahren ermöglicht es ausgewählten Käufern, frühzeitig, exklusiven Zugriff auf die begehrten Aufnahmen zu erhalten und diese für ihre Berichterstattung zu nutzen.

Für weitere Informationen und Bildanfragen kontaktieren Sie bitte:

action press

E-Mail: heiko.schoenborn@actionpress.de

Telefon: +49 175 3764 166

Website: www.actionpress.de

Über action press:

Die im Freiverkehr der Börse Düsseldorf notierte action press AG, gegründet 1970 in Hamburg, wurde im August 2020 durch einen Eigentümerwechsel vollkommen neu ausgerichtet. Im September 2021 erfolgte die Übernahme der ddp media GmbH (ebenfalls Hamburg), gefolgt von der vollständigen Übernahme von Stella Pictures

AB in Stockholm im Juni 2022. Zur Gruppe gehören neben action press, ddp images und Stella auch renommierte Fotoagenturmarken wie PicturePress, Intertopics und FoodCentrale. action press verfügt über einen der größten Kataloge digitaler, in einem Unternehmen gebündelter Media-Assets weltweit.

Täglich werden bis zu 80.000 Fotos von über 5.000 Fotografen und 130 Partneragenturen aus 120 Ländern nach höchsten redaktionellen Standards bearbeitet und verschlagwortet. Mit 200 Millionen Fotos ist action press eine der größten Bilddatenbanken der Welt. Das Grundkapital der action press AG beträgt 22,05 Millionen Euro. Die Aktien der action press AG werden im allgemeinen Freiverkehr der Börse Düsseldorf unter der WKN A3ESE3 (ISIN DE000A3ESE35) gehandelt.

Rückfragen:

- Ulli Michel: ulli.michel@actionpress.de, +49 172 253 73 03

- Prof. Moritz Hunzinger: moritz.hunzinger@actionpress.de, +49 171 60 333 20

<https://www.actionpress-ir.de>

Premier League-Club Everton FC setzt auf action press und SmartFrame-Technologie als offizielle Content-Provider

Hamburg, Deutschland – 29. August 2024: Der Everton Football Club hat **action press international GmbH (Hamburg)**, Tochtergesellschaft der **action press AG (Frankfurt am Main)**, und **SmartFrame Technologies Ltd. (London)** zu offiziellen Content-Providern ernannt.

action press international, eine führende weltweit tätige Fotoagentur mit Sitz in Hamburg, übernimmt die Fotoproduktionen des englischen Premier League Clubs Everton Football Club, während **SmartFrame** mit seiner innovativen Streaming-Plattform offizieller IT und Content Distributor ist. In Zusammenarbeit mit dem renommierten Fotografen Bob Martin und seinem Team wird **action press international** die exklusiven Bilder des Clubs produzieren und verbreiten. Dabei wird die innovative Bildstreaming-Technologie von SmartFrame genutzt, um hochwertige Sportbilder optimal zu präsentieren und die Fans näher an Spiele, Events, Momente und Erinnerungen zu bringen.

„Wir sind stolz und hocherfreut, die Rolle des offiziellen Contentproviders für den Everton Football Club zu übernehmen“, sagt Ulli Michel, CEO und Geschäftsführer von action press international. „Everton ist nicht nur ein Club mit einer beeindruckenden Geschichte und Tradition, sondern auch ein Verein mit einer leidenschaftlichen Fangemeinde. Es ist eine Ehre, die visuelle und mediale Geschichte dieses großartigen Clubs zu unterstützen und weiterzutragen.“

Im Rahmen der neuen Vereinbarung wird Everton F.C. das Eigentum an seinen offiziellen Bildern und allen damit verbundenen Urheberrechten erlangen. Everton wird auch von zusätzlichen Einnahmen profitieren, die durch **SmartFrames** Ad-Tech-Lösung generiert werden. Diese Lösung bietet gelegentliche Werbe- und Sponsoring-Platzierungen innerhalb der Bilder an. Die revolutionäre Plattform wird bereits von einigen der größten Marken im Sport- und Unterhaltungsbereich genutzt und ermöglicht es Werbetreibenden, neue globale Zielgruppen zu erreichen.

Alle **SmartFrame**-Bilder bieten interaktive Funktionen wie Vollbildansicht und Hyper-Zoom-Technologie als Standard sowie wichtigen Schutz gegen Bilderdiebstahl und Missbrauch. Zusätzlich liefert die Technologie Informationen darüber, wie die Zielgruppen mit den Everton-Inhalten interagieren.

Rob Sewell, CEO und Mitbegründer von **SmartFrame Technologies**, sagte: „Ich freue mich, dass Everton unser Modell angenommen hat und sich mehreren anderen renommierten Sportmarken anschließt, um die Art und Weise, wie Bilder online veröffentlicht, betrachtet und monetarisiert werden, zu transformieren. Diese Vereinbarung ist ein weiterer Schritt in unserem Engagement, ein Bildökosystem zu schaffen, das auf Ethik und Transparenz basiert. Ich freue mich sehr auf unsere gemeinsame Zusammenarbeit.“

Über den Everton Football Club

Der Everton Football Club, eines der 12 Gründungsmitglieder der Football League, hat mehr Saisons in Englands oberster Liga verbracht als jeder andere Verein (121) und wurde neunmal Meister. Der 1878 als St Domingo gegründete Club hat außerdem fünfmal den FA Cup gewonnen und 1985 den Europapokal der Pokalsieger zu seiner prestigeträchtigen Sammlung hinzugefügt.

Im Laufe seiner 146-jährigen Geschichte war Everton immer als familienorientierter Club bekannt, der auf stolzen Traditionen basiert und liebevoll als „The People’s Club“ bezeichnet wird. Diese Traditionen haben auch Innovationen gefördert, sodass Everton einer der großen Pioniervereine in der Geschichte des Spiels geblieben ist. Der erste Club, der ein speziell

gebautes Fußballstadion errichtete, sein Zuhause, Goodison Park, gehört zu den verehrtesten Stadien in England. Ab Sommer 2025 wird der Club diese Traditionen in einem neuen Stadion mit 52.888 Plätzen am Bramley-Moore Dock fortsetzen und sicherstellen, dass die Wurzeln des Clubs für Generationen im Norden Liverpools bleiben.

Über SmartFrame Technologies

SmartFrame Technologies, 2015 gegründet, ist ein in London ansässiger Technologieanbieter, dessen Bildstreaming-Plattform den Standard für die Online-Bildveröffentlichung neu definiert. Die Plattform verbindet Sportmarken und andere Inhaltsinhaber mit Verlegern, Werbetreibenden und Online-Zielgruppen und stellt sicher, dass Bilder in höchster Qualität mit maximaler Sicherheit, klarer Herkunft und detaillierten Analysen geliefert werden. Zudem ermöglicht das kontextbezogene Ad-Tech-Modul der Plattform, dass Marken Zielgruppen mit hochwirksamer, kontextbezogener In-Bild-Werbung und Sponsoring-Platzierungen ansprechen können, die die Interessen der Betrachter berücksichtigen und gleichzeitig globale Datenschutzbestimmungen einhalten.

Rückfragen:

- Ulli Michel: ulli.michel@actionpress.de, +49 172 253 73 03
- Prof. Moritz Hunzinger: moritz.hunzinger@actionpress.de, +49 171 60 333 20

<https://www.actionpress-ir.de>

Geschäftsjahr 2023 der action press AG: Jahresergebnis 2023, neue Geschäftsfelder und zusätzliche Synergieeffekte ab 2024

Frankfurt am Main, 30. Juni 2024 – Die action press AG, Obergesellschaft der international tätigen Bildagenturgruppe action press und ddp, verzeichnete für das Geschäftsjahr 2023 auf Basis des Einzelabschlusses nach HGB einen Jahresfehlbetrag vor Steuern von T€ 413, im Vergleich zu einem Verlust von T€ 346 im Vorjahr. Ursächlich hierfür waren einmalige Aufwendungen im Zuge der Unternehmensintegration, welche im laufenden Jahr 2024 zu Kostenreduktionen führen.

Der Umsatz der action press-Gruppe beläuft sich auf rund € 4 Mio., bereinigt um die Effekte aus dem Verkauf einer Beteiligung zum 30. Juni 2022, blieb er im Jahresvergleich weitgehend stabil. Das bereinigte EBITDA lag bei minus € 1 Mio., beeinflusst durch Sondereffekte. Die Herausforderungen im Print-Markt, insbesondere durch die unerwartete Schließung zahlreicher Magazine deutscher Großverlage im Frühjahr 2023 führten zu Umsatzrückgängen im Kerngeschäft. Jedoch konnte action press diese Verluste ab der zweiten Jahreshälfte durch neue Aktivitäten im Bereich der Auftragsproduktionen für Sportorganisationen größtenteils kompensieren.

Zu den ersten exklusiven Neukunden zählen der weltgrößte Rugby-Verband sowie ein Verein der English Premier League. Ab 1. Juli 2024 wird ein weiterer, europäischer Fußball-Verein hinzukommen. Aktuell laufen weitere Gespräche, Angebote und Vertragsverhandlungen mit Sportverbänden auf verschiedenen Kontinenten.

Im Online- und TV-Bereich verzeichnete action press Zuwächse. Allein im vergangenen Jahr wurden täglich etwa 90 neue Videos hinzugefügt, womit das Unternehmen über eines der umfangreichsten Bewegtbildangebote für Entertainment und Vermischtes in Deutschland verfügt. Seit April 2024 erfolgt die Videoproduktion aus einem eigenen Standort in Buenos Aires während der Nachtstunden. Darüber hinaus wurde das Angebot um weitere Ready-to-Publish-Angebote sowie multimediale Dienste im Bereich Food für Online-Kunden erweitert. Die Geschäftssparte Copyright Services, die Urheberrechtsverletzungen verfolgt, konnte technologische Neuerungen einführen und gewann erstmals andere Bildagenturen als Neukunden.

Im Jahr 2023 wurde die Zusammenlegung der Verwaltungsabteilungen der action press international GmbH und der ddp media GmbH abgeschlossen, was zu Sonderbelastungen durch Personalabbau und Entschädigungszahlungen führte. Die geplante Reduktion der Personalkosten sowie die Zusammenlegung von Lieferantenveträgen und die Schließung eines der beiden Hamburger Standorte Ende 2023 sollen im laufenden Geschäftsjahr zu Kosteneinsparungen im knapp siebenstelligen Bereich führen.

Gleichzeitig erfolgte in 2023 der Abschluss der organisatorischen Neuausrichtung der Gruppe. Erstmals verfügt action press über einen CFO auf Holdingebene. Die Schaffung neuer redaktioneller Strukturen und die Ernennung eines gruppenübergreifenden Chefredakteurs Ende 2023 sollen weitere Synergien im laufenden Jahr ermöglichen. Neue Geschäftsbereiche sind entstanden, allen voran der Sport. Derzeit arbeitet action press an der Realisierung eines One-Stop-Shops für sämtliche Foto-, Video- und Textinhalte der Gruppe, was zu weiteren Kosteneinsparungen führen und einen starken neuen Marktplatz mit deutlichem Mehrwert für Medien- und Nichtmedienkunden schaffen wird.

Vollkommene Neuausrichtung nach Übernahme nun abgeschlossen

Die im Freiverkehr der Börse Düsseldorf notierte action press AG, gegründet 1970 in Hamburg, wurde im August 2020 durch einen Eigentümerwechsel vollkommen neu ausgerichtet. Im September 2021 erfolgte die Übernahme der ddp media GmbH (ebenfalls

Hamburg), gefolgt von der vollständigen Übernahme von Stella Pictures AB in Stockholm im Juni 2022. Zur Gruppe gehören neben action press, ddp images und Stella auch renommierte Fotoagenturmarken wie PicturePress, Intertopics und FoodCentrale. action press verfügt über einen der größten Kataloge digitaler, in einem Unternehmen gebündelter Media-Assets weltweit.

Täglich werden bis zu 80.000 Fotos von über 5.000 Fotografen und 130 Partneragenturen aus 120 Ländern nach höchsten redaktionellen Standards bearbeitet und verschlagwortet. Mit 200 Millionen Fotos ist action press eine der größten Bilddatenbanken der Welt. Das Grundkapital der action press AG beträgt 22,05 Millionen Euro. Die Aktien der action press AG werden im allgemeinen Freiverkehr der Börse Düsseldorf unter der WKN A3ESE3 (ISIN DE000A3ESE35) gehandelt.

Die Eigenkapitalquote der action press AG zum 31. Dezember 2023 betrug 85,26 Prozent.

Rückfragen:

- Ulli Michel: ulli.michel@actionpress.de, +49 172 253 73 03
- Prof. Moritz Hunzinger: moritz.hunzinger@actionpress.de, +49 171 60 333 20

<https://www.actionpress-ir.de>

action press verstärkt Nachtproduktion mit neuem Standort in Buenos Aires



Wolodymyr Selenskyj und Javier Milei (10.12.2023)

Frankfurt/Hamburg, 9. April 2024 – Die Bildagenturgruppe action press AG verstärkt ihre Nachtproduktion mit der Eröffnung ihres dritten internationalen Standorts in Buenos Aires. Das neue Redaktionsteam in der argentinischen Hauptstadt hat Anfang April seine Arbeit aufgenommen. Zwei Redakteure steuern hauptsächlich die Produktion von Unterhaltungsinhalten im Videoformat während der nächtlichen Stunden in Europa. Ziel ist es, das Angebot für die frühen Morgenstunden zu stärken, die für Fernsehsender und digitale Medien von großer Bedeutung sind.

Die Eröffnung der Redaktion in Buenos Aires erfolgt in Zusammenarbeit mit der US-amerikanischen Agentur Grosby Group (Los Angeles), die action press sowohl das Büro als auch spezialisiertes Redaktionspersonal zur Verfügung stellt.

Neben Buenos Aires verfügt action press über internationale Standorte in Stockholm, dem Sitz der Tochtergesellschaft Stella Pictures AB, und Auckland, wo die Agentur seit Juli letzten Jahres die offizielle Fotoproduktion für den neuseeländischen Rugbyverband koordiniert. In Neuseeland und Australien sind insgesamt 18 Bildredakteure und Fotografen im Auftrag von action press im Einsatz.

Während der Arbeitszeit des neuen Büros in Buenos Aires finden zahlreiche Veranstaltungen aus der Welt der Unterhaltung und des Showgeschäfts statt, hauptsächlich in den USA.

Mit der Eröffnung der neuen Redaktion in Argentinien nutzt action press die Vorteile der Zeitverschiebung und kann Inhalte über Events, die während der Nacht in Europa stattfinden, zu regulären Arbeitszeiten verarbeiten.

Foto: Sven Simon/ddp

Rückfragen:

action press AG Management Board

- Prof. Moritz Hunzinger: moritz.hunzinger@actionpress.de, +49 171 60 333 20

- Ulli Michel: ulli.michel@actionpress.de, +49 172 253 73 03
<https://www.actionpress-ir.de>

Geschäftsführung der ddp media GmbH

- Vicente Poveda: vicente.poveda@ddpimages.com, +49 170 285 42 13