Pressemitteilungen

der action press ag

2022

(fortlaufend)

Britta Melching neue Vertriebsleiterin der action press-Gruppe

Hamburg, 27. September 2022 - Britta Melching übernimmt zum 1. Oktober die neu geschaffene Vertriebsleitung der action press-Gruppe.

Als gruppenübergreifende Head of Sales wird Melching die Vertriebsaktivitäten der action press international GmbH und ddp media GmbH, der beiden in Hamburg ansässigen Tochterunternehmen der action press AG (Frankfurt am Main), bündeln, ein gemeinsames Vertriebsteam aufbauen und die Vermarktung des umfangreichen Portfolios an visuellen Inhalten und Dienstleistungen der Gruppe strategisch und operativ vorantreiben.

"Die Errichtung einer gruppenübergreifenden Vertriebsleitung ist ein wichtiger Schritt zur Integration unseres Portfolios sowie für die Verbesserung des Angebots und Steigerung des Mehrwerts für unsere Kunden", sagt Vicente Poveda, Geschäftsführer der ddp media GmbH, bei der die neue Position organisatorisch angesiedelt ist. "Wir freuen uns sehr, dass wir mit Britta Melching eine gute Kennerin der Bildagenturbranche mit internationaler Erfahrung und gutem Ansehen unter Kunden und Partnern für diese strategisch wichtige Position gewinnen konnten".

Melching (56) verfügt über langjährige Erfahrung in der Vermarktung von Foto- und Video-Inhalten. Sie war bis Dezember 2021 Vertriebsleiterin der dpa Picture Alliance in Frankfurt und war zuvor auch bei Associated Press Television News in London als Business Development Manager für den deutschsprachigen Raum und Osteuropa tätig. Sie hat ebenfalls in den Vermarktungsabteilungen großer Verlagshäuser wie Axel Springer, The Economist und Frankfurt Business Media - Der F.A.Z. Fachverlag gearbeitet.

"Ich freue mich sehr, in dieser spannenden Phase zur action press Gruppe hinzuzustossen und die Entwicklung neuer Produkte sowie die Vergrößerung des Serviceangebotes für unsere Kunden voranzutreiben", sagt Britta Melching.

Die action press AG (Frankfurt/Main) wird seit August 2020 von Prof. Moritz Hunzinger und Ulli Michel gemeinsam geführt und gehört mit einem Bestand von 160 Millionen Fotos und Videos zu den größten Bilddatenbanken der Welt. Die Aktiengesellschaft vereint unter einem Dach die Bildagentur action press, eine führende Marke für Entertainment-Inhalte, sowie seit September 2021 auch ddp, einen ressortübergreifenden Qualitätsanbieter von Fotos, zu dem die Marken ddp images, Pictures Press, Intertopics und Food Centrale sowie die Bildagentur Stella Pictures (Stockholm) gehören.

Zu dem umfangreichen Portfolio der Gruppe gehören ebenso die Content-Syndication der Medieninhalte internationaler Verlage wie News UK, Mondadori oder Gruner und Jahr/RTL sowie ein breiter Katalog an Dienstleistungen, darunter Auftragsproduktion von Fotos und Videos, Digitalisierung von Archivbeständen sowie Produktion von Computer Generated Images (CGIs). Neu im Angebot sind NFTs, die vom angesehenen deutschen Künstler Tobias Rehberger für action press produziert worden sind.

Pressekontakt:

ddp media GmbH
Straßenbahnring 7
D-20251 Hamburg
www.ddp.media
Tel +49 40 73 44 60 0
Fax +49 40 73 44 60 499
presse@ddpimages.com

action press-Tochter ddp übernimmt schwedische Stella Pictures zu 100 %

– Hervorragende Produktionen über die Königshäuser Schweden, Norwegen, Dänemark

Frankfurt am Main/Hamburg, 18. Mai 2022 – Nach der Übernahme von 51 % der schwedischen Aktiengesellschaft Stella Pictures AB (Stockholm) in 2019 erfolgt zum 1. Juni 2022 die vollständige Übernahme der renommierten schwedischen Agentur durch die Hamburger Bildagenturgruppe ddp media GmbH.

Stella Pictures verfügt über 10 Millionen redaktionelle Bilder und steht seit 2004 für hervorragende Produktionen über die Royals Skandinaviens sowie für exklusive Fotos aus den Bereichen Celebrities, Entertainment, News und Sport. Ihre gelungene Integration in die ddp-Gruppe ist auch ein wichtiger Baustein für ein europäisches Netzwerk führender unabhängiger Agenturen, die zuverlässig, flexibel und vor allem visuell relevant sind.

Mutterhaus der ddp-Gruppe ist seit 2021 die action press AG (Frankfurt am Main). Die Vorstände der action press AG, Prof. Moritz Hunzinger und Ulli Michel, bauen mit dem Vollerwerb dieser Akquisition das exklusive Bildangebot weiter aus und erreichen einen weiteren Meilenstein auf dem Weg zu einem der wichtigsten Partner für die Produktion und Lizenzierung von Rights-Managed-Bildern in Europa.

Täglich werden bei der action press AG bis zu 50.000 Fotos von 5.000 Fotografen und 130 Partneragenturen aus 120 Ländern bearbeitet und nach höchsten redaktionellen Standards verschlagwortet. Mit rund 150 Millionen Fotos (Stand Oktober 2021) ist action press eine der größten Bilddatenbanken der Welt. Das Grundkapital der action press AG beträgt 22,05 Millionen Euro. Weitere 22,05 Mio. Aktien dienen als Akquisitionswährung. Die Aktien der action press AG werden im allgemeinen Freiverkehr der Börse Düsseldorf unter der WKN A3ESE3 (ISIN DE000A3ESE35) gehandelt. 2022 sollen die Aktien an der Börse Xetra notiert werden.

Webseite Stella Pictures AB: https://www.stellapictures.se

Rückfragen:

- Ulli Michel: ulli.michel@actionpress.de, +49 172 253 73 03
- Prof. Moritz Hunzinger: moritz.hunzinger@actionpress.de, +49 171 60 333 20

https://www.actionpress-ir.de

action press international gmbh

Oehleckerring 9a -13
22419 Hamburg

action press AG
Wielandstr. 3
60318 Frankfurt am Main

NFTs von action press:
Advanced Blockchain-Tochter FinPro ist Technologiepartner,
Professor Tobias Rehberger ist Künstler und Kurator

Frankfurt am Main/Hamburg, 5. April 2022 – Wie auf der Hauptversammlung im Januar 2022 berichtet, ist die action press AG (Frankfurt) im Besitz eines der größten Kataloge digitaler, in einem Unternehmen gebündelter Media-Assets weltweit und sieht in dessen Verwertung in Form von Non-Fungible Tokens (NFTs) großes Potential.

Heute gibt die action press AG bekannt, dass sie sich dazu mit der FinPro AG (Köln), der auf Tokenisierung spezialisierten Tochtergesellschaft der Advanced Blockchain AG (Berlin), als Technologiepartner allianziert. Advanced Blockchain AG ist Europas führender, börsennotierter Web3-Inkubator und gilt als Technologieführer der Blockchainindustrie in Deutschland.

Gestalter und Kurator der ersten fünf von action press herausgegebenen Tokenisierungsprojekte ist mit Professor Tobias Rehberger einer der bedeutendsten deutschen Gegenwartskünstler von Weltrang. Er überrascht in seinen ersten NFT-Arbeiten mit dem innovativen Konzept sogenannter „Liquid Posters“, in denen Bewegt- und Standbild sowie physische und virtuelle Welt konvergieren.

„Wir evaluieren unsere digitalen Vermögenswerte und machen wertvolle Fotos als Tokens in Form digitaler Unikate oder limitierter Editionen als Ganzes oder in Teilen digital handelbar", so Prof. Moritz Hunzinger, CEO von action press.

action press ist eine der größten Bilddatenbanken der Welt

Die action press AG, deren Stammhaus 1970 gegründet wurde und die in 120 Ländern aktiv ist, baut ihr Portfolio weiter aus. Seit August 2020 leiten Ulli Michel (Hamburg) und Professor Moritz Hunzinger (Frankfurt) die action press AG gemeinsam. Seit August 2021 ist die action press AG das Mutterhaus der ddp-Bildagenturgruppe. Hierzu zählen neben den Unternehmen ddp media GmbH (Hamburg), laif Agentur für Photos & Reportagen GmbH (Köln) und Stella Pictures AB (Stockholm) auch die Bildagenturmarken Picture Press, Intertopics und FoodCentrale. Insbesondere bei Magazinverlagen und Fernsehanstalten ist action press die erste Adresse, auch wenn es um die aktuelle Bildberichterstattung im Unterhaltungssektor geht. Die Agentur versteht sich als Schnittstelle zwischen Fotografen, Videoproduzenten und Medienkunden. Verlage und andere Medienunternehmen finden bei action press eine herausragende Themenvielfalt und eine große Auswahl an aktuellem und Archivmaterial. Täglich werden bis zu 50.000 Fotos von 5.000 Fotografen und 130 Partneragenturen aus 120 Ländern bearbeitet und nach höchsten redaktionellen Standards verschlagwortet. Mit rund 150 Millionen Fotos ist action press eine der größten Bilddatenbanken der Welt. Das Grundkapital der action press AG beträgt 22,05 Millionen Euro. Weitere 22,05 Mio. Aktien dienen als Akquisitionswährung. Die Aktien der action press AG werden seit Mai 2021 im allgemeinen Freiverkehr der Börse Düsseldorf unter der WKN A3ESE3 (ISIN DE000A3ESE35) gehandelt. 2022 sollen die Aktien an der Börse Xetra notiert werden.

Anwaltlich beraten wurden die action press AG und die Advanced Blockchain AG von Heuking Kühn Lüer Wojtek (Köln) und Prof. Dr. Hanns-Christian Salger, Bremenkamp Salger (Frankfurt).

Rückfragen:

- Ulli Michel: ulli.michel@actionpress.de, +49 172 253 73 03
- Prof. Moritz Hunzinger: moritz.hunzinger@actionpress.de, +49 171 60 333 20

https://www.actionpress-ir.de/
https://de.advancedblockchain.com/

action press international gmbh
Oehleckerring 9a -13
22419 Hamburg

action press AG
Wielandstr. 3
60318 Frankfurt am Main

- **Vive La France: action press ab sofort mit aktuellsten Bildern aus Frankreich und dem Fürstenhaus Monaco**
- **action press mit neuen Erlösmöglichkeiten für Verlage: Vertriebsportal des Regionalpresse-Netzwerks "Regio-Group" gegründet**
- **action press AG evaluiert ihre digitalen Vermögenswerte und allianziert sich**

Vive La France: action press ab sofort mit aktuellsten Bildern aus Frankreich und dem Fürstenhaus Monaco

Hamburg/Frankfurt am Main, 15. März 2022 - Die Bildagentur action press international GmbH – neben ddp media GmbH (beide Hamburg) Tochtergesellschaft der action press AG (Frankfurt) – liefert ab sofort täglich die aktuellsten Entertainment-Nachrichtenbilder und Celebrityauftritte aus Paris und der Côte d'Azur. Dazu zählen die Modeschauen von Haute-Couture bis Prêt-à-porter. Den Glanz und Glamour des monegassischen Fürstenhauses zeigen die tägliche Bildberichterstattung mit den vielbeachteten Royals der Grimaldi-Dynastie und ihrer prominenten Gäste in Monaco. Dies ermöglicht die neu gegründete Partnerschaft mit der News Pictures Photo Press Agency (Levallois-Perret, Frankreich).

action press mit neuen Erlösmöglichkeiten für Verlage: Vertriebsportal des Regionalpresse-Netzwerks "Regio-Group" gegründet

Deutsche Regionalzeitungen können ab sofort eigenproduzierte Nachrichtenfotos- und Videos über einen hierfür eingerichteten Kanal bei my-picturemaxx einem nationalen und internationalen Kundennetzwerk anbieten. Die action press international GmbH (Hamburg) übernimmt hierbei den Vertrieb, die Vermarktung und Abrechnung für die angeschlossenen Zeitungen ihres Regionalpresse-Netzwerks "Regio-Group". Ulli Michel, Chef von action press in Hamburg: „Mit diesem Vertriebsportal eröffnen sich für die teilnehmenden Zeitungen Erlösmöglichkeiten um eigenproduzierte Inhalte in neuen Marktsequenzen anzubieten“. Zugang zum Bildmaterial erhalten registrierte Kunden über die Website der Agentur, über die Mediensuchmaschine my-picturemaxx und über einen aktiven FTP-Push.

action press AG evaluiert ihre digitalen Vermögenswerte und allianziert sich

Wie auf der Hauptversammlung im Januar 2022 berichtet, verfügt die action press AG über mit die meisten in einem Unternehmen gebündelten digitalen Mediaassets auf der Welt und sieht in Non Fungible Tokens (NFTs) großes Potential. Die Gesellschaft allianziert sich dazu mit einem börsengehandelten Inkubator und Technologieführer der Blockchainindustrie. Bereits im März 2021 vereinbarten die action press AG und einer der bedeutendsten deutschen Künstler der Gegenwart von weltweiter Bedeutung und Anerkennung, Tokenisierungsprojekte zu realisieren. „Wir evaluieren unsere digitalen Vermögenswerte und machen wertvolle Fotos als Tokens in digitale Einheiten aufgeschlüsselt als Ganzes oder in Teilen digital

handelbar", so Prof. Moritz Hunzinger. Anwaltlich beraten wird die action press AG von Heuking Kühn Lüer Wojtek (Köln) und Prof. Dr. Hanns-Christian Salger, Bremenkamp Salger (Frankfurt). Die Namen des Technologiepartners und des Künstlers gibt action press demnächst bekannt.

action press AG seit 2020 unter neuer Führung

Die action press AG, deren Stammhaus 1970 gegründet wurde und die in 120 Ländern aktiv ist, baut ihr Portfolio weiter aus. Seit August 2020 leiten Ulli Michel (Hamburg) und Professor Moritz Hunzinger (Frankfurt) die action press AG gemeinsam. Seit August 2021 ist die action press AG das Mutterhaus der ddp-Bildagenturgruppe. Hierzu zählen neben den Unternehmen ddp media GmbH (Hamburg), laif Agentur für Photos & Reportagen GmbH (Köln) und Stella Pictures AB (Stockholm) auch die Bildagenturmarken Picture Press, Intertopics und FoodCentrale. Insbesondere bei Magazinverlagen und Fernsehanstalten ist action press die erste Adresse, auch wenn es um die aktuelle Bildberichterstattung im Unterhaltungssektor geht. Die Agentur versteht sich als Schnittstelle zwischen Fotografen, Videoproduzenten und Medienkunden. Verlage und andere Medienunternehmen finden bei action press eine herausragende Themenvielfalt und eine große Auswahl an aktuellem und Archivmaterial. Täglich werden bis zu 50.000 Fotos von 5.000 Fotografen und 130 Partneragenturen aus 120 Ländern bearbeitet und nach höchsten redaktionellen Standards verschlagwortet. Mit rund 150 Millionen Fotos ist action press eine der größten Bilddatenbanken der Welt. Das Grundkapital der action press AG beträgt 22,05 Millionen Euro. Weitere 22,05 Mio. Aktien dienen als Akquisitionswährung. Die Aktien der action press AG werden seit Mai 2021 im allgemeinen Freiverkehr der Börse Düsseldorf unter der WKN A3ESE3 (ISIN DE000A3ESE35) gehandelt. 2022 sollen die Aktien an der Börse Xetra notiert werden.

Rückfragen:

- Ulli Michel: ulli.michel@actionpress.de, +49 172 253 73 03
- Prof. Moritz Hunzinger: moritz.hunzinger@actionpress.de, +49 171 60 333 20

https://www.actionpress-ir.de

action press international gmbh
Oehleckerring 9a -13
22419 Hamburg

action press AG
Wielandstr. 3
60318 Frankfurt am Main

Vicente Poveda neuer Geschäftsführer bei ddp

- ddp-Eigner action press baut Internationalisierung und Medienproduktion aus

Frankfurt/Hamburg, 2. März 2022 – Die am 2. September 2021 von der action press AG (Frankfurt) übernommene Bildagenturgruppe ddp media GmbH (Hamburg) beruft Vicente Poveda in die Geschäftsführung.

Der 43jährige Journalist und bisherige Leiter Vertrieb International bei der Deutschen Presse-Agentur dpa verantwortet ab 1. Juni 2022 bei ddp die Vermarktung der visuellen Inhalte, die Dienstleistungen sowie die Internationalisierung.

„Wir freuen uns, mit Vicente Poveda einen international gut vernetzten Manager mit umfangreichen Branchenkenntnissen und Erfahrung in der Konzeption und Vermarktung von Medienprodukten für die ddp-Geschäftsführung gewonnen zu haben“, sagen Prof. Moritz Hunzinger und Ulli Michel, die seit August 2020 die action press Aktiengesellschaft gemeinsam führen.

Poveda, geboren und aufgewachsen im spanischen Alicante, ist seit 2000 in verschiedenen Positionen in Redaktion und Vertrieb bei der dpa tätig gewesen. Nach dem Studium der Germanistik, Romanistik und Politik in Köln und Stationen als Redakteur und Korrespondent in Madrid, Berlin, Jerusalem und Havanna, wechselte er 2011 in den dpa-Auslandsvertrieb, den er seit 2019 von Hamburg aus leitet.

Die action press AG hat zwei Tochtergesellschaften: die action press international GmbH und die ddp media GmbH (beide Hamburg). Zu ddp gehören neben dem Unternehmen ddp media GmbH mit Sitz in Hamburg auch die Stella Pictures AB (Stockholm), die laif Agentur für Photos & Reportagen GmbH (Köln) sowie die Bildagenturmarken Picture Press, Intertopics und FoodCentrale. Zu deren Bildbestand zählen rund 75 Millionen online abrufbare News-, Entertainment- und Creative- Fotos, die täglich von Print- und Onlinemedien sowie Unternehmenskunden benutzt werden. ddp übernimmt zudem die Content-Syndication der Medieninhalte internationaler Verlage wie The New York Times, USA Today, The Sun, The Times, The Sunday Times, Mondadori Photo, der Mediengruppe Klambt und Gruner + Jahr.

In den letzten zwölf Monaten steigerte die action press AG ihren täglich wachsenden Bestand auf rund 150 Millionen „digitale Assets“, Bilder und Videos; action press gehört somit zu den größten Bilddatenbanken der Welt.

Bereits seit Mai 2021 im Freiverkehr der Börse Düsseldorf notiert, dürfte action press im Laufe des Jahres auf Xetra gehandelt werden.

Rückfragen:

- Ulli Michel: ulli.michel@actionpress.de, +49 172 253 73 03

- Prof. Moritz Hunzinger: moritz.hunzinger@actionpress.de, +49 171 60 333 20

https://www.actionpress-ir.de/

ddp media GmbH
Straßenbahnring 7
20251 Hamburg

action press AG
Wielandstr. 3
60318 Frankfurt am Main

"action press Paparazzi": Start des größten Angebots an High Society-Pressefotografie in Deutschland

Hamburg, 4. Januar 2022 – action press bietet von nun an das größte Paparazzi-Angebot, das es jemals in Deutschland gegeben hat. Unter einem Dach erscheinen jeden Morgen Produktionen der Celebrity News Agencies BackGrid US & Australia, BackGrid UK, Splash und X17 sowie eigene Fotostrecken von action press.

"Mehr Paparazzi gab es noch nie aus einer Hand in Deutschland. Wir starten das Jahr 2022 mit einem hochkompetitiven Medienangebot", so Ulli Michel, CEO der action press international gmbh.

Rückfragen:

- Ulli Michel: ulli.michel@actionpress.de, +49 172 253 73 03

https://www.actionpress-ir.de/

action press international gmbh
Oehleckerring 9a-13
22419 Hamburg

action press AG
Wielandstr. 3
60318 Frankfurt am Main